

2015-2020年中国化工新材料市场调研及投资机遇研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国化工新材料市场调研及投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201506/123272.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

化工新材料是新材料产业的一个重要分支，是基础化学工业最具活力和发展潜力的领域。发展化工新材料产业在突破国内资源“瓶颈”、环境保护、调整产业结构，保持石油和化学工业平稳、较快和可持续发展方面“大有可为”。

近年来，中国的国防、现代交通及纺织、家电等民用领域发展迅速，使得化工新材料行业产值迅速提升。随着经济发展及国民生活水平的提高，我国国防、现代交通及新型民用领域的发展将更加迅速，这将构成化工新材料发展的强大驱动力，另外，我国刚刚起步的新能源及绿色环保领域也是化工新材料的潜在巨大市场。

经过多年的发展，我国化工新材料产业初步形成了较为完整的研发、设计、生产、应用体系，开发出十几个门类的数千种产品，建成多套示范装置，培育出一批龙头企业。产业规模不断壮大，其中，先进储能材料、光伏材料、有机硅、有机氟、生物基化工新材料等产能居世界前列，高性能复合材料保障能力明显增强，先进高分子材料自给水平逐步提高。

根据规划，“十二五”期间，我国风电新增装机6000万千瓦以上，建成太阳能电站1000万千瓦以上，核电运行装机达到4000万千瓦，2015年，新能源汽车累计产销量将超过50万辆，乘用车需求超过1200万辆，新型墙体材料需求将超过230亿平方米/年。到2020年，大型客机等航空航天产业发展需要高能铝材10万吨/年，碳纤维及其复合材料应用比重将大幅增加。这些不断增长下游市场需求将是化工新材料行业在未来5-10年高速增长的强大驱动力。

由于我国化工新材料产业起步晚，技术落后，目前有很大一部分产品尤其是高端产品生产能力不足，国内供应缺口巨大。目前国内化工新材料整体自给率在56%左右，其中新领域的化工新材料自给率仅为52%，工程塑料和特种橡胶自给率仅为35%和30%，发展空间巨大。据估计，“十二五”期间，我国化工新材料产值规模将超过3400亿元，国内市场自给率将提高到大约81%，到2020年国内自给率超过90%。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国化学工业协会、中企顾问网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国化工新材料行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国化工新材料行业发展状况和特点，以及中国化工新材料行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球化工新材料行业发展态势作了详细分析，并对化工新材料行业进行了趋向研判，是化工新材料生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前化工新材料行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 化工新材料产业环境透视

第一章 化工新材料行业发展综述

第一节 化工新材料行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 化工新材料行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国化工新材料行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 化工新材料行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 化工新材料行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 化工新材料行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业发展规划

1、《关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》

2、《新材料产业“十二五”发展规划》

- 3、《石油和化工“十二五”科技发展规划纲要》
- 4、《石化和化学工业“十二五”发展规划》
- 5、《新材料产业标准化工作三年行动计划》
- 6、《化工新材料“十二五”发展专项规划》
- 7、行业主要政策动向

三、化工新材料行业标准

- 1、工程塑料行业标准体系
- 2、合成橡胶行业标准体系
- 3、功能性非金属材料行业标准体系
- 4、光学功能薄膜行业标准体系
- 5、数码影像材料与数字印刷材料行业标准体系
- 6、磁记录材料行业标准体系

四、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、化工新材料产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、化工新材料产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、化工新材料技术分析
- 二、化工新材料技术发展水平
- 三、2013-2014年化工新材料技术发展分析
- 四、行业主要技术发展趋势
- 五、技术环境对行业的影响

第三章 国际化工新材料行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球化工新材料市场总体情况分析

- 一、全球化工新材料行业的发展特点
- 二、2013-2014年全球化工新材料市场结构
- 三、2013-2014年全球化工新材料行业发展分析
- 四、2013-2014年全球化工新材料行业竞争格局

五、2013-2014年全球化工新材料市场区域分布

- 1、美国
- 2、西欧
- 3、俄罗斯
- 4、日韩

六、2013-2014年国际重点化工新材料企业运营分析

- 1、德国拜耳公司
- 2、荷兰皇家帝斯曼集团
- 3、美国杜邦公司

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、美国

- 1、美国化工新材料行业发展概况
- 2、2013-2014年美国化工新材料市场结构及产销情况
- 3、2013-2014年美国化工新材料技术发展情况
- 4、2015-2020年美国化工新材料行业发展前景预测

二、西欧

- 1、西欧化工新材料行业发展概况
- 2、2013-2014年西欧化工新材料市场结构及产销情况
- 3、2013-2014年西欧化工新材料进出口情况
- 4、2015-2020年西欧化工新材料行业发展前景预测

三、日本

- 1、日本化工新材料行业发展概况
- 2、2013-2014年日本化工新材料市场结构及产销情况
- 3、2015-2020年日本化工新材料行业发展前景预测

四、韩国

- 1、韩国化工新材料行业发展概况
- 2、2013-2014年韩国化工新材料市场结构及产销情况
- 3、2015-2020年韩国化工新材料行业发展前景预测

第二部分 化工新材料行业深度分析

第四章 我国化工新材料行业运行现状分析

第一节 我国化工新材料行业发展状况分析

一、我国化工新材料行业发展阶段

二、我国化工新材料行业发展总体概况

三、我国化工新材料行业发展特点分析

四、我国化工新材料行业商业模式分析

第二节 2013-2014年化工新材料行业发展现状

一、2013-2014年我国化工新材料行业市场规模

二、2013-2014年我国化工新材料行业发展分析

三、2013-2014年中国化工新材料企业发展分析

第三节 2013-2014年化工新材料市场情况分析

一、2013-2014年中国化工新材料市场总体概况

二、2013-2014年中国化工新材料产品发展分析

第四节 我国化工新材料市场价格走势分析

一、化工新材料市场定价机制组成

二、化工新材料市场价格影响因素

三、2013-2014年化工新材料产品价格走势分析

四、2015-2020年化工新材料产品价格走势预测

第五章 我国化工新材料行业整体运行指标分析

第一节 2013-2014年中国化工新材料行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2013-2014年中国化工新材料行业产销情况分析

一、我国化工新材料行业工业总产值

二、我国化工新材料行业工业销售产值

三、我国化工新材料行业产销率

第三节 2013-2014年中国化工新材料行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2020年我国化工新材料市场供需分析

第一节 化工新材料行业生产分析

一、原材料进口、自有比例

二、国内原材料生产基地分布

三、原材料产业集群发展分析

四、2013-2014年原材料产能情况分析

第二节 我国化工新材料市场供需分析

一、2013-2014年我国化工新材料行业供给情况

二、2013-2014年我国化工新材料行业需求情况

三、2013-2014年我国化工新材料行业供需平衡分析

第三节 化工新材料产品市场应用及需求预测

一、化工新材料产品应用市场总体需求分析

二、2015-2020年重点行业需求分析预测

第七章 化工新材料行业进出口及面临的机遇与挑战

第一节 化工新材料行业进出口市场分析

一、化工新材料行业进出口综述

二、化工新材料行业出口市场分析

三、化工新材料行业进口市场分析

第二节 中国化工新材料出口面临的挑战及对策

一、中国化工新材料出口面临的挑战

二、中国化工新材料行业未来进口展望

三、中国化工新材料产品出口对策

四、化工新材料行业进出口前景及建议

第三部分 化工新材料行业全景分析

第八章 有机高分子材料市场分析预测

第一节 特种橡胶市场分析预测

一、氟橡胶市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场发展趋势

二、硅橡胶市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

三、丁基橡胶市场分析预测

- 1、产品特点及应用领域
- 2、产品供需分析
- 3、产品市场预测

四、丁腈橡胶市场分析预测

- 1、产品特点及应用领域
- 2、产品供需分析
- 3、产品市场预测

五、乙丙橡胶市场分析预测

- 1、产品特点及应用领域
- 2、产品供需分析
- 3、产品市场预测

六、异戊橡胶市场分析预测

- 1、产品特点及应用领域
- 2、产品供需分析
- 3、产品市场预测

七、稀土橡胶市场分析预测

- 1、产品特点及应用领域
- 2、产品供需分析
- 3、产品市场发展趋势

八、聚氨酯橡胶市场分析预测

- 1、产品特点及应用领域
- 2、产品供需分析
- 3、产品市场预测

第二节 工程塑料市场分析预测

一、聚碳酸酯市场分析预测

- 1、产品特点及应用领域
- 2、产品供需分析
- 3、产品市场预测

二、聚甲醛市场分析预测

- 1、产品特点及应用领域
- 2、产品供需分析

3、产品市场预测

三、聚酰胺市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

四、聚苯硫醚市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

五、聚酰亚胺市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

六、聚醚醚酮市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

七、聚对苯二甲酸丁二醇酯市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

第三节 有机硅材料市场分析预测

一、有机硅单体市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

二、硅油市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

三、硅树脂市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

四、硅烷偶联剂市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

第四节 高性能氟材料市场分析预测

一、聚全氟乙丙烯市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

二、聚偏氟乙烯市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

三、聚四氟乙烯市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

四、含氟中间体市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

第五节 功能性膜材料市场分析预测

一、离子交换膜市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

二、电池隔膜市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

三、光学聚酯膜市场分析预测

- 1、产品特点及应用领域
- 2、产品供需分析
- 3、产品市场预测

第六节 生物降解塑料市场分析预测

一、聚乳酸降解塑料市场分析预测

- 1、产品特点及应用领域
- 2、产品供需分析
- 3、产品市场预测

二、聚丁二酸丁二醇酯塑料市场分析预测

- 1、产品特点及应用领域
- 2、产品供需分析
- 3、产品市场预测

三、淀粉基生物降解塑料市场分析预测

- 1、产品特点及应用领域
- 2、产品供需分析
- 3、产品市场预测

第七节 聚氨酯材料市场分析预测

一、MDI市场供求与价格走势

- 1、产品特点及应用领域
- 2、产品供需分析
- 3、产品市场预测

二、TDI市场供求与价格走势

- 1、产品特点及应用领域
- 2、产品供需分析
- 3、产品市场预测

三、BDO市场供求与价格走势

- 1、产品特点及应用领域
- 2、产品供需分析
- 3、产品市场预测

四、聚氨酯制品市场需求前景预测

- 1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

第九章 先进复合材料市场需求前景预测

第一节 高性能纤维市场分析预测

一、碳纤维市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

二、芳纶纤维市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

三、玻璃纤维市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

四、超高分子量聚乙烯纤维市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

第二节 树脂基复合材料市场分析预测

一、产品特点及应用领域

二、产品供需分析

三、产品市场预测

第三节 陶瓷基复合材料市场分析预测

一、产品特点及应用领域

二、产品供需分析

三、产品市场预测

第十章 无机非金属材料市场分析预测

第一节 新型催化材料市场分析预测

一、汽车尾气催化剂市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

二、石油裂化催化剂市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

三、火电脱硝催化剂市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

第二节 新型磷化工市场分析预测

一、有机磷阻燃剂市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

二、电子级磷酸市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

三、六氟磷酸锂市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

四、磷系水处理剂市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

第三节 纳米材料市场分析预测

一、纳米粉体市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品市场预测

二、纳米碳管市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

三、富勒烯市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

四、石墨烯市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

第十一章 金属材料市场分析预测

第一节 黑色金属市场分析预测

一、钢铁市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

二、铬合金市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

三、锰合金市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

四、其他材料市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

第二节 有色金属市场分析预测

一、轻金属市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

二、重金属市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

三、贵金属市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

四、半金属市场分析预测

五、稀有金属市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

六、稀土金属市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

第三节 特种金属市场分析预测

一、形状记忆合金市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

二、高温合金市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

三、贮氢合金市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

四、非晶态合金市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

第四部分 化工新材料行业竞争格局

第十二章 化工新材料行业区域市场分析

第一节 环渤海地区市场分析

一、北京市化工新材料产业发展特色分析

二、天津市化工新材料产业发展特色分析

三、河北省化工新材料产业发展特色分析

四、山东省化工新材料产业发展特色分析

第二节 长三角地区市场分析

一、上海市新材料产业发展特色分析

二、江苏省新材料产业发展特色分析

三、浙江省新材料产业发展特色分析

第三节 珠三角地区市场分析

一、广州市新材料产业发展特色分析

二、深圳市新材料产业发展特色分析

三、佛山市新材料产业发展特色分析

第四节 中部地区市场分析

一、安徽省新材料产业发展特色分析

二、湖南省新材料产业发展特色分析

三、湖北省新材料产业发展特色分析

四、江西省新材料产业发展特色分析

五、河南省新材料产业发展特色分析

第五节 西部地区市场分析

一、重庆市新材料产业发展特色分析

二、四川省新材料产业发展特色分析

三、云南省新材料产业发展特色分析

四、广西自治区新材料产业发展特色分析

五、甘肃省新材料产业发展特色分析

六、陕西省新材料产业发展特色分析

第六节 东北地区市场分析

一、黑龙江省新材料产业发展特色分析

二、吉林省新材料产业发展特色分析

三、辽宁省新材料产业发展特色分析

第七节 化工新材料行业区域发展分析及预测

一、区域发展概况分析

二、区域发展趋势预测

第十三章 2015-2020年化工新材料行业竞争及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、化工新材料行业竞争结构分析

二、化工新材料行业企业间竞争格局分析

三、化工新材料行业SWOT分析

第二节 中国化工新材料行业竞争格局综述

一、化工新材料行业竞争概况

二、中国化工新材料行业竞争力分析

三、中国化工新材料产品竞争力优势分析

第三节 2013-2014年化工新材料行业竞争格局分析

一、2013-2014年国内外化工新材料竞争分析

二、2013-2014年我国化工新材料市场竞争分析

三、2013-2014年我国化工新材料市场集中度分析

四、2013-2014年国内主要化工新材料企业动向

五、2014年国内化工新材料企业拟在建项目分析

第四节 化工新材料市场竞争策略分析

一、市场领先者竞争策略

二、市场挑战者竞争策略

三、市场追随者竞争策略

四、市场补缺者竞争策略

第十四章 2015-2020年化工新材料行业领先企业经营分析

第一节 浙江巨化股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业优势分析

五、企业发展战略分析

第二节 上海三爱富新材料股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业优势分析

五、企业发展战略分析

第三节 浙江新安化工集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业优势分析

五、企业发展战略分析

第四节 成都硅宝科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业优势分析

五、企业发展战略分析

第五节 金发科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业优势分析

五、企业发展战略分析

第六节 上海普利特复合材料股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业优势分析

五、企业发展战略分析

第七节 烟台泰和新材料股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业优势分析
- 五、企业发展战略分析

第八节 万华化学集团股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业优势分析
- 五、企业发展战略分析

第九节 南京红宝丽股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业优势分析
- 五、企业发展战略分析

第十节 浙江永太科技股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业优势分析
- 五、企业发展战略分析

第十一节 佛山佛塑科技集团股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业优势分析
- 五、企业发展战略分析

第十二节 湖南博云新材料股份有限公司

- 一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业优势分析

五、企业发展战略分析

第十三节 北矿磁材科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业优势分析

五、企业发展战略分析

第十四节 神马实业股份有限公司

一、公司概况

二、中平能化建成完整尼龙化工产业链

三、中平能化成立焦炉气利用创新联盟

四、宜昌与中平能化建立战略合作关系

第十五节 中纺投资发展股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业组织架构

三、企业主营业务

四、企业产品结构

五、企业进出口分析

六、企业营销网络

七、企业竞争力分析

第十六节 蓝星化工新材料股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业优势分析

五、企业发展战略分析

第十七节 潍坊亚星化学股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营分析

三、企业产品结构

四、企业进出口分析

五、企业营销网络

六、企业竞争力分析

第十八节 北矿磁材科技股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略

第十九节 宁波韵升股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略

第二十节 有研半导体材料股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业优势分析

五、企业发展战略分析

第二十一节 横店集团东磁股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业优势分析

五、企业发展战略分析

第二十二节 浙江海利得新材料股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业优势分析

五、企业发展战略分析

第二十三节 沧州明珠塑料股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业技术水平

三、企业产销分析

四、企业产品结构

五、企业营销网络

六、企业竞争力分析

第二十四节 辽宁奥克化学股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业优势分析

五、企业发展战略分析

第二十五节 中国乐凯集团有限公司

一、企业发展简况

二、企业主营业务

三、企业产品结构

四、企业经营分析

五、企业营销网络

七、企业竞争力分析

八、企业发展动向

第二十六节 安徽皖维高新材料股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营状况

三、企业产品结构

四、企业营销网络

五、企业竞争力分析

第二十七节 湖北国创高新材料股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业优势分析

五、企业发展战略分析

第二十八节 烟台万润精细化工股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营分析

三、企业产销分析

四、企业产品结构

五、企业竞争力分析

第二十九节 湖北鼎龙化学股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业组织架构

三、企业经营业绩

四、企业产品结构

五、企业营销网络

六、企业竞争力分析

七、企业发展动向

第三十节 内蒙古包钢稀土（集团）高科技股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略

第五部分 化工新材料行业发展前景

第十五章 2015-2020年化工新材料行业趋势预测

第一节 2015-2020年化工新材料市场发展趋势

一、国际化工新材料行业发展新动向

二、我国化工新材料行业发展基本趋势

第二节 化工新材料行业“十二五”规划分析

一、化工新材料行业“十二五”规划纲要

二、化工新材料行业“十二五”规划指导思想

三、化工新材料行业“十二五”规划主要目标

第三节 2015-2020年化工新材料市场发展趋势预测

- 一、2015-2020年化工新材料行业发展趋势
- 二、2015-2020年化工新材料市场规模预测
- 三、2015-2020年化工新材料行业应用趋势预测
- 四、2015-2020年细分市场发展趋势预测

第四节 2015-2020年中国化工新材料行业供需预测

- 一、2015-2020年中国化工新材料行业供给预测
- 二、2015-2020年中国化工新材料行业需求预测

第十六章 2015-2020年化工新材料行业投资机会与风险防范

第一节 化工新材料行业投资特性分析

- 一、化工新材料行业进入壁垒分析
- 二、化工新材料行业盈利模式分析
- 三、化工新材料行业盈利因素分析

第二节 中国化工新材料行业投资情况分析

第三节 2015-2020年化工新材料行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

第四节 2015-2020年化工新材料行业投资风险及防范

- 一、化工新材料行业供求风险
- 二、化工新材料行业关联产业风险
- 三、化工新材料行业产品结构风险
- 四、化工新材料行业技术风险

第五节 中国化工新材料行业投资建议

- 一、化工新材料行业未来发展方向
- 二、化工新材料行业主要投资建议
- 三、中国化工新材料企业融资分析

第十七章 2015-2020年化工新材料行业面临的困境及对策

第一节 中国化工新材料行业存在的问题及对策

- 一、中国化工新材料行业存在的问题
- 二、化工新材料行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施

第二节 中国化工新材料市场发展面临的挑战与对策

一、中国化工新材料市场发展面临的挑战

二、中国化工新材料市场发展对策

第十八章 化工新材料行业发展战略研究

第一节 化工新材料行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 化工新材料经营策略分析

一、化工新材料市场细分策略

二、化工新材料市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、化工新材料新产品差异化战略

第三节 化工新材料行业投资战略研究

一、2014年化工新材料行业投资战略

二、2015-2020年化工新材料行业投资战略

三、2015-2020年细分行业投资战略

图表目录

图表：新兴产业是化工新材料需求的拉动引擎

图表：2012-2014年国内生产总值及增长速度

图表：2012-2014年社会固定资产投资

图表：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2014年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2013年末人口数及其构成

图表：2012-2014年城镇新增就业人数

图表：2012-2014年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2014年专利申请受理、授权和有效专利情况

图表：2012-2014年中国化工新材料行业市场规模

图表：2012-2014年中国化工新材料行业规模以上企业数量

图表：2012-2014年中国化工新材料行业规模以上企业人员规模

图表：2012-2014年中国化工新材料行业资产规模

图表：2012-2014年中国化工新材料行业工业总产值

图表：2012-2014年中国化工新材料行业销售收入

图表：2012-2014年我国化工新材料行业产销率

图表：2012-2014年我国化工新材料行业销售利润率

图表：2012-2014年我国化工新材料行业亏损面

图表：2012-2014年我国化工新材料行业资产负债率

图表：2012-2014年我国化工新材料行业应收帐款周转率

图表：2012-2014年我国化工新材料行业利润总额增长率

图表：2013-2014年中国各种化工新材料产量

图表：中国化工新材料行业部分子行业出口额

图表：中国化工新材料行业部分子行业进口额

图表：火电厂烟气脱硝催化剂主要生产厂家产能情况

图表：2001-2014年中国粗钢产量

图表：2014年粗钢产量省市分布

图表：2014年生铁产量省市分布

图表：2014年钢材产量省市分布

图表：2014年中国十种有色金属产量统计

图表：华北地区化工新材料行业发展概况

图表：华东地区化工新材料行业发展情况

图表：华南地区化工新材料行业发展概况

图表：华中地区化工新材料行业发展

图表：西部地区化工新材料行业发展

图表：东北地区化工新材料行业发展

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201506/123272.html>